



PQ UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH



Krisenkommunikation

***Krisen meistert man am besten,
indem man ihnen zuvor kommt.***

Walt Whitman

- + Krisenplanung beginnt lange vor einer tatsächlichen Krise und bedeutet die Einbeziehung von gesellschaftlichen Trends ebenso wie das Festlegen von Ansprechpartnern und das Erstellen von Checklisten.
- + In Krisen sollten Sie zu jeder Zeit handlungsfähig sein. Es gilt, Defensivpositionen zu vermeiden und die Informationsführerschaft zu sichern. Eine belastbare Krisenkommunikation ist dazu in der Lage
- + Krisen brauchen eine One Voice-Policy.



Krisenkommunikation

- + Krisen sind etwa Störfälle oder Unfälle, Produktfehler, Negativschlagzeilen, Rückruf-Aktionen, Skandale um Personen, schlechte Ergebnisse uvm.
- + Das Frühwarninstrument Issues Management ist ein Instrument, um Krisen zu antizipieren. Wir beraten Sie bei der Einführung
- + Krisenkommunikation nach innen und nach außen schafft Offenheit/Transparenz und erhält Vertrauen, denn Krisen können auch Chancen sein.