



PQ UNTERNEHMENSBERATUNG GMBH

- Leistungen im Geschäftsfeld Unternehmenskommunikation -



Integrierte Unternehmenskommunikation

***Im rechten Ton kann man alles sagen – im falschen nichts!
Das einzig Heikle daran ist, den richtigen Ton zu finden.***

George Bernard Shaw

- + Integrierte Unternehmenskommunikation ist ein strategisches Führungsinstrument.
- + Kommunikation ist ein Erfolgsfaktor in allen Veränderungsprojekten - wir entwickeln aus sachlogischen Fakten zielgruppengerechte Kommunikationsbotschaften.
- + In der externen Kommunikation/PR etwa organisieren wir die Kontaktpflege mit relevanten Medien und Anspruchsgruppen.
- + Wir unterstützen Sie in Ihrem Internationalisierungs-Prozess in der Kommunikation infolge der Globalisierung.
- + Wir sorgen für passgenaue Zielgruppen-Kommunikation nach innen: Führungskräfte-Kommunikation (inkl. Reden schreiben), Mitarbeiter-Kommunikation, Employer Branding-Konzepte, und das alles in einem abgestimmten Medien-Mix, der die Wirksamkeit sicherstellt.
- + Unsere Kommunikationskonzepte basieren auf der Unternehmensstrategie, der Unternehmenskultur, den Unternehmenswerten und Diversity.
- + Ein Corporate Wording-Konzept sorgt für konsistente Kommunikation nach innen und außen.
- + Nachhaltige Kommunikation ist für uns selbstverständlich.
- + Wir unterstützen Sie in einer effizienten Besprechungskultur zur Unternehmenssteuerung.



Fitness-Programm für Ihre Unternehmenskommunikation

Unser Kopf ist rund damit das Denken die Richtung wechseln kann.

Francis Picabia

- + Strategisches Kommunikationsmanagement ist die Chance, um einen maßgeblichen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten.
- + Unternehmen werden einander ähnlicher, Kommunikation unterstützt nachhaltig in einer klaren Differenzierung.
- + Wir analysieren, strukturieren und optimieren das Kommunikationsgeschehen in Ihrer Organisation systematisch.
- + Mit einer Prozess- und Systemoptimierung bündeln wir Einzelmaßnahmen, um das Kommunikationsgeschehen ganzheitlich zu verbessern.
- + Wir installieren eine Top down- und Bottom up-Kommunikation.
- + Wir visualisieren Leitbilder und Strategien, um die Wirksamkeit der Kommunikation zu verstärken.



Krisenkommunikation

Krisen meistert man am besten, indem man ihnen zuvor kommt.

Walt Whitman

- + Krisenplanung beginnt lange vor einer tatsächlichen Krise und bedeutet die Einbeziehung von gesellschaftlichen Trends ebenso wie das Festlegen von Ansprechpartnern und das Erstellen von Checklisten.
- + In Krisen sollten Sie zu jeder Zeit handlungsfähig sein. Es gilt, Defensivpositionen zu vermeiden und die Informationsführerschaft zu sichern. Eine belastbare Krisenkommunikation ist dazu in der Lage.
- + Krisen brauchen eine One Voice-Policy.
- + Krisen sind etwa Störfälle oder Unfälle, Produktfehler, Negativschlagzeilen, Rückruf-Aktionen, Skandale um Personen, schlechte Ergebnisse uvm.
- + Das Frühwarninstrument Issues Management ist ein Instrument, um Krisen zu antizipieren. Wir beraten Sie bei der Einführung.
- + Krisenkommunikation nach innen und nach außen schafft Offenheit/Transparenz und erhält Vertrauen, denn Krisen können auch Chancen sein.



Kommunikations-Services

Man muss die Last durch die List zur Lust machen.

Anonym

- + Kommunikations-Services überbrücken kommunikative Engpässe jeder Art, etwa mit dem Overnight-Check von Redetexten oder Präsentationen.
- + Text-Lektorate für Zeitungen und Zeitschriften oder Broschüren unterliegen in aller Regel immensem Zeitdruck, kurzfristige Textüberarbeitungen in 1A-Qualität sind garantiert.
- + Notfälle? Sie brauchen schnelle Hilfe? Lassen Sie es uns wissen!



Kommunikations-Coaching

Es genügt nicht, dass man rede, man muss auch richtig reden.

William Shakespeare

- + Kommunikation ist vor allem auch die Art und Weise, wie wir miteinander reden. Wer richtig kommuniziert, gewinnt.
- + In der eigenen Authentizität liegt Stärke und Glaubwürdigkeit.
- + Eine umfassende Optimierung der Unternehmenskommunikation bezieht sich nicht nur das professionelle Gestalten und das Einsetzen von Medien, sondern auch auf die persönliche Kommunikation.
- + Persönliche kommunikative Kompetenz unterstützt den Erfolg in Gesprächen, Konflikten, Verhandlungen, Präsentationen, Reden und Selbstmarketing.
- + Durch Kommunikations-Coaching werden persönliche Potenziale gehoben und Ressourcen genutzt mit dem Ziel, in der eigenen Kommunikationsfähigkeit aufzugehen.
- + Kommunikations-Coaching stärkt die Medienpräsenz, hilft, das Image zu optimieren und unterstreicht die Wirksamkeit von Kommunikation.